

RH

Edição 25 - Ano 5

emrevista

revisitando o universo da gestão humana

**Uma epidemia de ansiedade;
O que o futuro pode esperar de você?;
Gerenciar conflitos na sua empresa;**

Patrocínio:



Apoio Institucional:



Publicação Oficial da:





QUERO

SUPORTE

PERSONALIZADO

E INOVAÇÃO

Quer contar com uma
instituição de ensino que
capacitou mais de 1 milhão
de pessoas, tem 600 unidades
em todo o Brasil e 8 mil
organizações atendidas?

QUER SABER?
SENAC!

sp.senac.br/corporativo



ATENDIMENTO
CORPORATIVO

Cada novo ano traz novas expectativas, novos sonhos, esperança e ânimo para seguirmos em frente.

A comemoração do final de cada ciclo é na verdade o momento onde nos enchemos de energia para enfrentar os desafios que virão. Quando desejamos um Bom Ano aos amigos, familiares, conhecidos, estamos na verdade desejando que o ano seja bom para todos, incluindo a nós mesmos, numa tentativa de compartilhar e espalhar a energia de crescimento, prosperidade e felicidade.

Quando todos pensam do mesmo modo, ou de modo similar, cria-se uma grande bolha de energia, que cresce e potencializa todos esses pensamentos. No auge de seu acúmulo de poder, essa bolha explode em vibração que retorna e beneficia a todos que a ela estiveram conectados.

Desejar coisas boas, atrairá coisas boas de volta para você. É assim que funciona. Por isso é importante também o pensamento positivo nesse momento de transição de ciclo pois é onde ocorre, igualmente, a transição de energias em teu ser. Quanto mais estiver antenado em coisas boas e positivas, mais vai atrair disso para você. E isso é algo que dura exatos 12 meses!

Não deixe pensamentos ruins em sua mente hoje. Somente hoje, force você mesmo a se conectar com pensamentos e sentimentos valorosos que te deixe em alto astral. Pense em coisas boas que te faz sorrir só de lembrar. Ligue para aquela pessoa divertida com quem você não conversa há tempos. Pegue fotos que te traga boas lembranças. Conecte-se a tudo que você tem e teve de bom em sua vida. Crie primeiro em você tudo aquilo que deseja para sua própria vida.

Que o novo ano seja generoso para você, na proporção de sua verdadeira vontade! **RH**

RH em revista Revisitando o Universo da Gestão Humana **RH**



Ariovaldo Florian

CEO da empresa Midia Kitcom Comunicação
e criador do RH em revista.

rhemrevistaoficial @rhemrevista RH em revista



Projeto Gráfico/Diagramação:
Mídia Kitcom Comunicação

Diretor: Ariovaldo Florian
ariovaldo@midiakitcom.com.br

Departamento de Arte / Diagramação:
Ari Junior - arte@midiakitcom.com.br

Departamento de Jornalismo:
Luiz Cláudio Pires: MTB 0086881/SP

Contato Comercial:
Fone: 11 - 9.7133.3221 - Rodrigo Campos
rodrigo@midiakitcom.com.br

Núcleo de Eventos/Congresso:
Beatriz Souza / 11 - 9.9894.4972

Edição 24 - versão online.

Empresa Filiada à:



Uma epidemia de ansiedade

Tenho encontrado nas empresas e organizações, um ambiente generalizado de ansiedade. Pessoas extremamente ansiosas, causam sérias repercussões na produtividade, nos relacionamentos com colegas, clientes e fornecedores e na qualidade de vida.

Para poder competir a empresa precisa ser leve, ágil e ser extremamente proativa, isto é, ir ao encontro do cliente, criar, inovar, propor, antecipar-se às tendências do mercado.

E para poder ser tudo isso, é preciso que as pessoas que compõem a empresa, os chefes, funcionários em geral, estejam livres de tensão que é o maior gerador de ansiedade que novamente gerará tensão, num círculo vicioso dos mais perniciosos para a empresa.



Conheço pessoas e profissionais que não conseguem controlar a sua ansiedade, principalmente quando têm muitas tarefas para fazer. Sem controlar a ansiedade elas querem terminar logo o que estão fazendo para passar para a próxima tarefa, com a ilusão de que possam terminar tudo o que têm para fazer e ficarem livres. Elas, na verdade, querem se livrar o mais rapidamente possível de qualquer tarefa.

Nossas pesquisas de antropologia corporativa compravam que ansiedade mata a venda. Vendedores ansiosos passam sua ansiedade aos clientes e perdem a venda. Seja em vendas ou no que for que façamos, será que nossa ansiedade não está nos impedindo de vencer, de atingir nossos objetivos? Será que não estamos fazendo uma tarefa qualquer, pensando o tempo todo na próxima, na próxima e na próxima sem prestar atenção ao que estamos fazendo no momento? E tudo sai mal-feito? E tudo é feito pela metade, sem qualidade?



**No mundo acelerado em que vivemos,
a ansiedade se tornou quase uma epidemia.**

A constante busca por desempenho e sucesso; a necessidade de estar sempre conectado e a pressão por corresponder às expectativas das outras pessoas criam um ambiente propício para o florescimento dessa epidemia.

O avanço tecnológico; as falsas aparências de

felicidade disseminadas nas redes sociais por amigos, colegas e familiares; a pressão social por sucesso imediato; a busca desenfreada por lazer e pela conquista de bens materiais; a incerteza do futuro e inúmeros outros fatores contribuem para a disseminação desse sentimento avassalador.



Assim, a saúde mental, por muito tempo negligenciada, ganha cada vez mais destaque, à medida que percebemos o impacto da ansiedade na qualidade de vida das pessoas.

É crucial que a sociedade como um todo reconheça a gravidade desse problema e busque alternativas para lidar com ele. A empatia, o apoio mútuo

e o entendimento das causas subjacentes à ansiedade, são passos essenciais para enfrentar essa epidemia. Além disso, a promoção de ambientes saudáveis, a disseminação de informações sobre saúde mental, uma valorização da espiritualidade e do pertencimento a uma religião e o acesso a tratamentos adequados são fundamentais

para mitigar os efeitos desse mal contemporâneo.

Enquanto indivíduos e como sociedade, é preciso reconhecer a importância de cuidar da saúde mental e combater a epidemia de ansiedade. Somente assim poderemos construir um futuro onde o equilíbrio emocional seja uma realidade para todos. Pense nisso. Sucesso!

PENSE NISSO:

- Você é uma pessoa ansiosa?
- Você tem convivido com pessoas ansiosas?
- Você tem procurado combater a ansiedade sem necessitar do auxílio de medicamentos fortes?
- Você tem dormido bem?
- Você já pensou em rever suas expectativas, muitas vezes, ingênuas e irreais em relação à sua vida pessoal e profissional?
- Você tem uma vida espiritual e religiosa ativa? **RH**



Professor Marins.
Luiz Almeida Marins Filho
Antropólogo, consultor,
palestrante e escritor



SERVIÇOS

- MEDICINA OCUPACIONAL
- SEGURANÇA DO TRABALHO
- PERÍCIAS MÉDICAS
- PERÍCIAS DE ENGENHARIA
- GESTÃO AMBIENTAL

*Saúde e Segurança Ocupacional
com COMPROMISSO!*





entre em Contato



11 2461 6000



/presmedocupacional



R. Brasilina, 70
Centro - Guarulhos/SP

Presmed é mais que saúde ocupacional,
é promoção da saúde e qualidade de vida
do colaborador.

presmed.com.br

O que o FUTURO pode esperar de VOCÊ?

"O futuro
é, de fato,
uma tela
em branco,
e nós
somos os
artistas"



Quando nos debruçamos sobre o futuro, frequentemente somos envolvidos por nossas próprias expectativas e sonhos. Mas, já parou para refletir que o futuro também tem suas expectativas em relação a nós? Esta é uma jornada de mão dupla, onde nossa motivação, confiança e pensamento crítico desempenham papéis fundamentais na moldagem do amanhã que ansiamos criar.



Imagine a motivação como o combustível que nos impulsiona em direção às nossas aspirações.

Ela é mais do que um impulso; é o que dá sentido a cada passo que damos. Essa motivação intrínseca, quando alinhada com a confiança - a ponte que nos conduz sobre as incertezas do amanhã -, cria um poderoso duo.

Com a confiança, abraçamos cada experiência, seja ela desafiadora ou gratificante, como uma peça essencial no mosaico do nosso futuro.

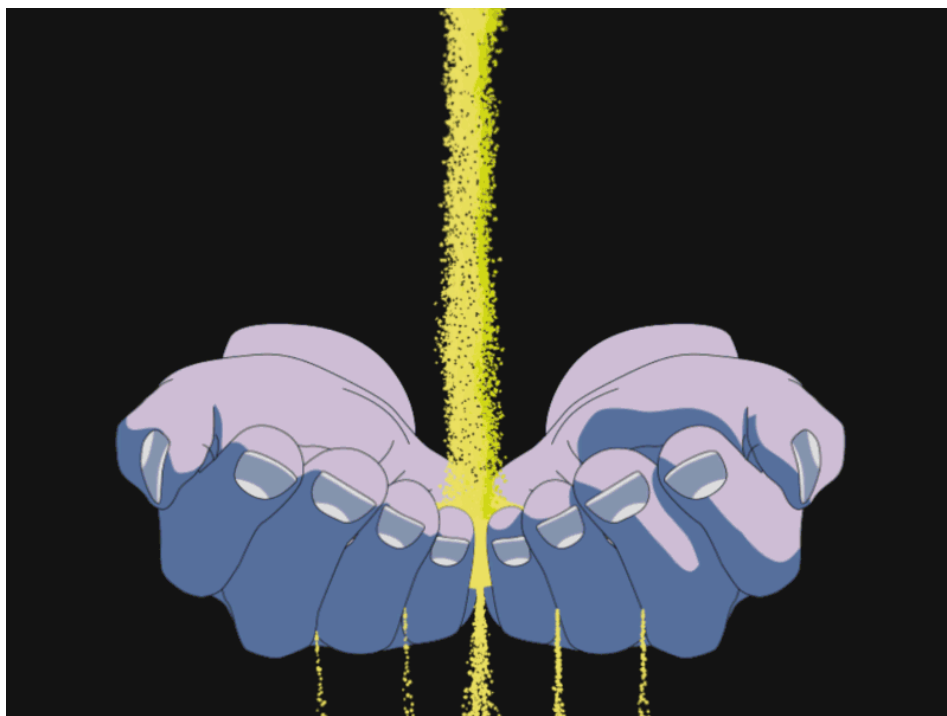


No entanto, para navegar neste futuro, precisamos do pensamento crítico como nossa bússola. Em um mundo de informações abrangentes e muitas vezes contraditórias, questionar, analisar e avaliar tornam-se habilidades vitais.

Ao desenvolver uma mentalidade crítica, preparamo-nos para contribuir de forma significativa para um futuro mais esclarecido e equitativo.

Essa contribuição se estende também ao nosso planeta. O futuro espera de nós uma postura de guardiões responsáveis da Terra. Através de ações sustentáveis, grandes ou pequenas,

definimos o legado que deixaremos para as próximas gerações. Cada escolha consciente em prol do ambiente é um passo rumo a um futuro mais harmonioso e preservado.



E neste contexto, surge a ideia da protopia - uma visão de um futuro melhor alcançado através de melhorias graduais e constantes.

Diferente de uma utopia, a protopia reconhece que, embora a perfeição seja inatingível, a melhoria é sempre possível.

Adotando essa mentalidade, cada um de nós se compromete com a evolução contínua, tanto pessoal quanto coletiva.

O futuro é, de fato, uma tela em branco, e nós somos os artistas. Combinando motivação, confiança, pensamento crítico e um compromisso genuíno com a Terra, temos o poder de pintar um futuro vibrante - não só para nós, mas para as próximas gerações também.

E a pergunta que permanece é: "O que o futuro pode esperar de você?"

A resposta não reside apenas nas grandes declarações ou planos distantes, mas nas ações cotidianas e escolhas que fazemos hoje. Cada passo, cada decisão, cada momento de reflexão e cada ato de cuidado com nosso planeta são pinceladas na obra-prima que é o nosso futuro **RH**



Leila Navarro.
Empresária de Sucesso,
Palestrante Motivacional e
Comportamental, Nexialista em
Comportamento e Gestão Digital



AS MELHORES SOLUÇÕES EM VALE-TRANSPORTE

O **vale-transporte** é um dos benefícios mais complexos a ser administrado pelo RH. Com a RB, você conta com uma experiência de 22 anos com foco na redução de custos, qualidade, inovação e transparência em todo o território nacional.

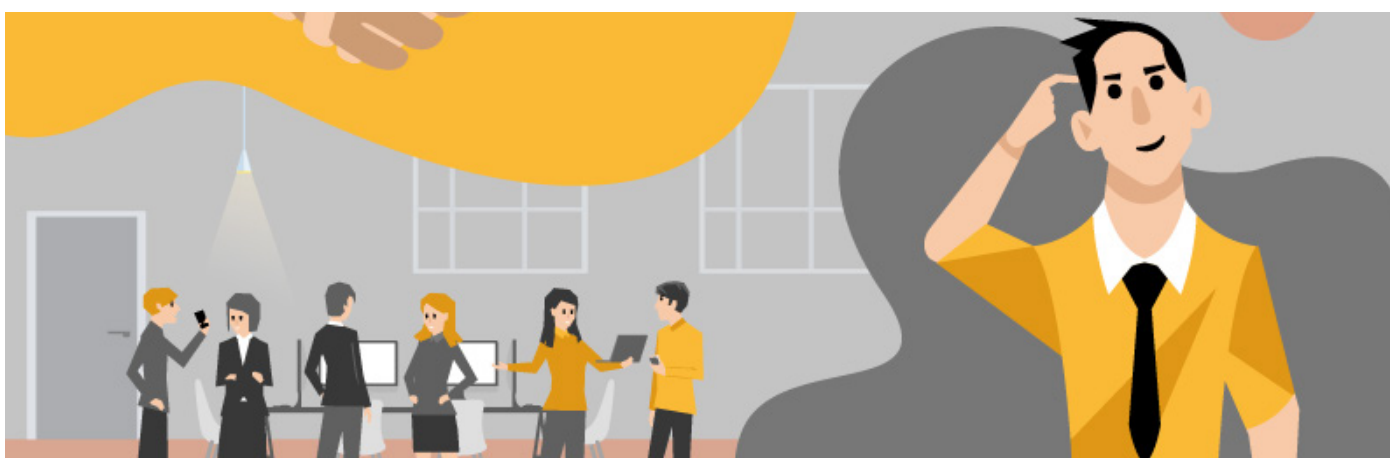
Quer conhecer mais sobre as nossas soluções?
www.rb.com.br ou ligue (11) 4962-0090



SOLUÇÕES EM VALES-TRANSPORTE

Gerenciar conflitos na sua empresa

Desentendimentos entre funcionários acontecem, mas como o gestor pode lidar com essas situações?



A convivência harmoniosa dentro de uma empresa, independente do seu porte, depende de alguns fatores. Quando o conflito já está instalado, o gestor tem algumas saídas.

“O primeiro passo para tentar resolver é dialogar com as pessoas individualmente; entender o porquê que elas estão em conflito; identificar quais foram as causas do conflito; qual foi a percepção que causou esse conflito. Então, o primeiro

passo é: o que aconteceu? Depois, o que causou? Como a pessoa está compreendendo e interpretando o fato que aconteceu? Assim, finalmente, é possível entender o que está trazendo o conflito, ou seja, uma quebra de expectativa

dela. Uma vez entendido, é importante falar com a outra pessoa que está envolvida, ou com os outros envolvidos naquele conflito, e também listar os motivos pelos quais aquele conflito está acontecendo. Esse é o principal ponto”.

A partir daí, tendo um panorama geral da situação, é preciso identificar onde estão os problemas. “Ou seja, qual é a percepção, quem está mais fora dela, tentar explicar por uma perspectiva diferente, uma interpretação diferente para os mesmos fatos, alinhar a perspectiva e a interpretação. É muito importante relembrar as regras para fazer isso, os valores da empresa”, que aponta a importância em se discutir a missão e os valores da empresa durante o conflito.

“Assim você consegue trazer luz sobre a mesma perspectiva, para as pessoas entenderem e tomarem as decisões de maneira menos conflituosa”.



PREVENÇÃO DE CONFLITOS

O ideal é conseguir reduzir as chances de conflitos no ambiente de trabalho. Mas como? É importante ter regras claras na empresa, pois o conflito geralmente ocorre quando a percepção que as pessoas têm sobre a mesma coisa é diferente.

O modelo mental de cada pessoa está processando aquilo de maneira diferente. Então, é importante, para o gestor ou para o empresário, deixar as regras muito claras, e toda vez que houver divergências no entendimento das regras, deixar mais claro ainda, para que não tenha como as pessoas não entenderem aquilo.

E nunca passar por cima da regra, porque a hora que a gente faz isso, a geração de expectativa e conflito é muito grande.

Outro ponto abordado é o investimento em capacitações, que são sempre muito bem-vindas e certamente ajudam os colaboradores a prevenir conflitos no dia a dia, mas também a identificá-los para solucioná-los mais facilmente.

Iremos compartilhar um case de sucesso que vivenciara, quando houve um caso de um cliente que estava tendo um problema de expectativa com a área de Operações.

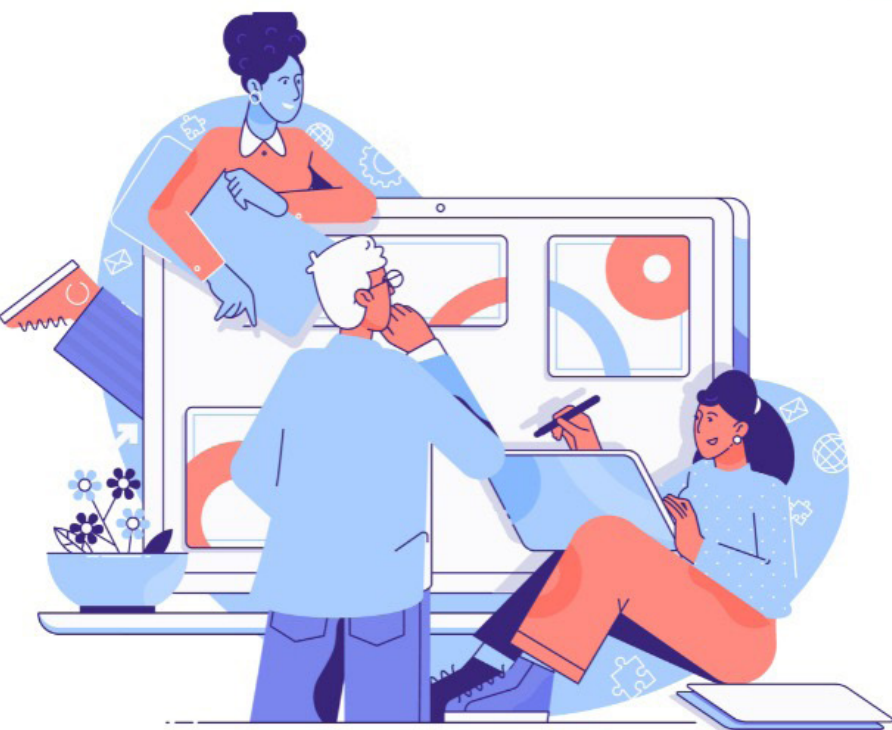


O dono e a área comercial estavam com uma expectativa, mas a área de Operações não conseguia entregar aquilo naquele modelo. E aí, quando sentamos para discutir e entender as causas de o porquê a área de Operações não conseguir entregar aquilo naquele modelo, resolveu-se o conflito; na realidade, o comercial tinha vendido uma expectativa muito alta, para tentar aproveitar oportunidades, mas não tinha feito o alinhamento com a área de Operações sobre como seria feito, como as coisas deveriam acontecer. Pela pressão do dono, a área de Operações começou a tentar fazer tudo correndo, sem organização, sem planejamento, e não conseguia. Gera-va conflito, frustração, brigas, e estava muito complicado.

No momento em que a gente sentou e listou o porquê que as pessoas não estavam conseguindo fazer aquilo, trabalhamos com a verdade, do ponto de vista de resgatar a confiança na conversa. E, ao resgatar a crença de que o time ia fazer as ações da melhor maneira possível, que estava cuidando disso, tudo melhorou.

Outro exemplo, que também acontece muito e é possível resolver, envolve o conflito de salário.

Quando você cria uma regra clara para determinar a questão de salário, tangibiliza (como qualificações, capacitações, nível de experiência), e cria comitês para as pessoas se autoavaliarem, ajuda a eliminar os problemas relacionados aos conflitos salariais **RH**



* ENTREVISTA SEMANAL
COM GESTOR DE RH

* PUBLICAÇÃO MENSAL,
DIGITAL INTERATIVA

* CAFÉ DA MANHÃ COM RH
DA INDÚSTRIA / VAREJO

FAÇA PARTE VOCÊ
TAMBÉM DESTE UNIVERSO.

CLIQUE AQUI E CONFIRA .
<https://contate.me/rhemrevista>



Inscreva-se
(ative o sininho)
RH EMREVISTA

 **Clique aqui**
e confira nossos programas
Programa RH emrevista



CUSTOM PUBLISHING

PRODUÇÃO DE
JORNAIS E REVISTAS

CATÁLOGOS INTERATIVOS

CRIAÇÃO DE SITES

ADMINISTRAÇÃO
DE REDES SOCIAIS

MIDIKITCOM.COM.BR



Midia Kitcom comunicação

Empresa responsável pela
edição da publicação, entrevista e
o café da manhã do RH emrevista

CONTATOS

 **(11) 97133-3221**

 contato@midiakitcom.com.br

 [midiakitcomcomunicacao](https://www.facebook.com/midiakitcomcomunicacao)

 [midiakitcom](https://www.instagram.com/midiakitcom)